BAROMÈTRE MDD 2018

LA MESURE DE LA SATISFACTION

DE VOTRE PRESTATION PAR LES DISTRIBUTEURS

CONTACT : Christophe MÉNAGER (cmenager@bossman-consulting.com) tél : 02.40.35.08.08

BOSSMAN CONSULTANTS

01 INDUSTRIELS ET DISTRIBUTEURS : CE QU'ILS PENSENT DU BAROMÈTRE MDD

CE QUE PENSENT LES INDUSTRIELS

« C'est un bel outil, c'est un vrai outil de management et d'optimisation en interne. »

Jean-François CRABOT,
Directeur Commercial Europe MDD BONDUELLE

« C'est un outil de pilotage qui nous restitue d'une part l'image de notre prestation perçue par les distributeurs et d'autre part nos points d'amélioration. »

Laurent CAVARD,
Directeur Général ALTHO

« Le baromètre MDD est très intéressant puisqu'on est comparé avec des sociétés du même métier. Le feedback des clients nous a permis de prendre les mesures correctives nécessaires. »

Francis LIETAERT,
Business Unit Director MCBRIDE

CE QUE PENSENT LES DISTRIBUTEURS

« J'ai eu des commentaires très positifs sur ces insights fournisseurs que les équipes prennent de façon très ouvertes. »

Stéphane LE POTTIER,
Directeur Développement Marques et Produits MDD
CARREFOUR France et G3

« C'est un outil de management très utile qui nous permet de nous benchmarquer avec nos collègues distributeurs. »

Marc GUNTHER,
Directeur MDD Système U

02 BAROMÈTRE MDD 2018 : LE PRINCIPE(1/2)

CHAQUE DISTRIBUTEUR AVEC QUI VOUS ÊTES EN CONTACT DIRECT, ÉVALUE, **SUR UNE ÉCHELLE DE 0 A 10,** LE NIVEAU DE PERFORMANCE DE VOTRE ENTREPRISE AUTOUR DE **4 THÉMATIQUES :**

CONNAISSANCE DU MARCHÉ

OFFRE COMPÉTITIVE, INDICATEURS VALEUR MARCHÉ, APPORT DE VA...

CONNAISSANCE DE LA STRATÉGIE

RÉACTIVITÉ, TRAITEMENT DES LITIGES, ADHÉSION À LA STRATÉGIE...

QUALITÉ/SÉCURITÉ

RESPECT DU CAHIER DES CHARGES, QUALITÉ CONSTANTE, RÉACTIVITÉ CRISE...

DÉVELOPPEMENT DURABLE

POLITIQUE NUTRITIONNELLE, EMBALLAGES INNOVANTS...

VOTRE ENTREPRISE EST ÉVALUÉE PAR **L'ENSEMBLE DES SERVICES** :
ACHATS, MARKETING, CATMAN, LOGISTIQUE, QUALITÉ, PACKAGING...

VOUS DISPOSEZ AINSI D'UNE **VISION GLOBALE** DE VOTRE NIVEAU DE PERFORMANCE.

VOUS POUVEZ COMPARER, POUR CHAQUE THÉMATIQUE ET POUR CHAQUE ENSEIGNE,
LE NIVEAU DE PERFORMANCE DE VOTRE ENTREPRISE AVEC CELUI DE **VOS PRINCIPAUX CONCURRENTS**.

VOUS IDENTIFIEREZ RAPIDEMENT
VOS POINTS DE FORCE ET VOS AXES D'AMÉLIORATION.

02 BAROMÈTRE MDD 2018 : LE PRINCIPE(2/2)

DEUX MODULES DISPONIBLES

MODULE DE BASE

QUESTIONNAIRE EN LIGNE
ENVOYÉ AUX INTERLOCUTEURS
DES ENSEIGNES PARTICIPANTES

MODULE COMPLET
(AVEC VERBATIM)

MODULE DE BASE
+
ENTRETIENS TÉLÉPHONIQUES
POUR LE RECUEIL DE COMMENTAIRES

LES VERBATIM : QUELS BÉNÉFICES ?

EN COMPLÉMENT DE L'ÉVALUATION, LES TÉMOIGNAGES PERMETTENT D'ILLUSTRER LES RÉSULTATS CHIFFRÉS.

AINSI, VOUS POURREZ IDENTIFIER :

- VOS BONNES PRATIQUES.
- L'EXPLICATION DE VOS POINTS DE FRAGILITÉ.

03 BAROMÈTRE MDD 2018 : LES BÉNÉFICES

UN OUTIL DE PILOTAGE

QUI VOUS PERMET DE MESURER LA SATISFACTION DE LA PRESTATION QUE VOUS PROPOSEZ.

UN OUTIL DE BENCHMARK

QUI VOUS PERMET DE COMPARER VOTRE NIVEAU DE PERFORMANCE AVEC LES CONCURRENTS.

UN OUTIL DE MANAGEMENT

QUI VOUS PERMET DE MESURER L'ÉVOLUTION DE VOTRE PERFORMANCE.

UN OUTIL DE CONTRÔLE

QUI VOUS PERMET DE VOUS ASSURER QUE VOTRE STRATÉGIE EST BIEN PERÇUE PAR LES DISTRIBUTEURS.

LES PLUS DU BAROMÈTRE

- **UN RAPPORT SYNTHÉTIQUE** POUR UNE UTILISATION EFFICACE
- **DES REPRÉSENTATIONS GRAPHIQUES,** FACILEMENT INTERPRÉTABLES
- **UNE PRÉSENTATION DES ATTENTES** POUR IDENTIFIER LES ENJEUX À VENIR
- **DES TÉMOIGNAGES** POUR ILLUSTRER LES RÉSULTATS CHIFFRÉS

04 BAROMÈTRE MDD 2018 : LE CALENDRIER

OCTOBRE/NOVEMBRE- 15 DECEMBRE	SOUSCRIPTION DES INDUSTRIELS
DECEMBRE- 15 JANVIER	COMPILATION DES BASES DE DONNÉES, CRÉATION, VALIDATION ET TEST DU QUESTIONNAIRE EN LIGNE
22 JANVIER- FÉVRIER	TERRAIN ONLINE ET INTERVIEWS TÉLÉPHONIQUES, RELANCES
MARS – MI AVRIL	ANALYSE, RÉDACTION ET SYNTHÈSE
À PARTIR DU 15 AVRIL	PUBLICATION DES RÉSULTATS