# **BAROMÈTRE SOCIAL**



# MESUREZ LE NIVEAU DE BIEN-ÊTRE DANS VOTRE ENTREPRISE



# 01 BAROMÈTRE SOCIAL : À QUI ÇA S'ADRESSE ?

# LE BAROMÈTRE SOCIAL EST UN BAROMÈTRE INTERNE

#### **VOUS ÊTES...**



#### ...UN FRANCHISEUR

ET VOUS SOUHAITEZ MESURER LA PERCEPTION DE VOS SERVICES AUPRÈS DE VOS FRANCHISÉS



#### ...UN INDUSTRIEL

ET VOUS SOUHAITEZ MESURER LE NIVEAU DE BIEN-ÊTRE DE VOS SALARIÉS SUR CHACUN DE VOS SITES (SIÈGE, PRODUCTION,...)



#### ...UN DISTRIBUTEUR MULTINATIONAL

ET VOUS SOUHAITEZ RECUEILLIR L'AVIS DE L'ENSEMBLE DES ÉQUIPES DANS CHAQUE PAYS



#### ...UNE COOPÉRATIVE

ET VOUS SOUHAITEZ PRENDRE LE POULS DE VOS SALARIÉS ET DE VOS COOPÉRATEURS



# DE BAROMÈTRE SOCIAL : À QUOI ÇA SERT ?

MESURER LE CLIMAT SOCIAL,

C'EST « PRENDRE LE POULS » DE SON ORGANISATION ET MESURER DANS LE TEMPS L'ÉVOLUTION DU BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL DANS L'ENTREPRISE.









DONNER AUX SALARIÉS L'OPPORTUNITÉ D'UNE EXPRESSION DIRECTE MESURER ET ANALYSER L'OPINION DES SALARIÉS SUR DES CRITÈRES SÉLECTIONNÉS SUIVRE RÉGULIÈREMENT L'ÉVOLUTION DE L'OPINION DES ÉQUIPES AIDER LA DG ET LA DRH DANS L'AMÉLIORATION DE SA GOUVERNANCE ET DE SON MANAGEMENT



# QUELLES ÉTAPES POUR UN BAROMÈTRE SOCIAL RÉUSSI ?

POUR DISPOSER D'UN BAROMÈTRE SOCIAL EFFICACE ET EXPLOITABLE, 2 ÉTAPES INCONTOURNABLES



#### **MESURER**

BOSSMAN CONSULTANTS MET EN AVANT SON EXPERTISE EN MATIÈRE DE MESURE DU BIEN-ÊTRE À L'AIDE D'UNE MÉTHODOLOGIE ÉPROUVÉE.



### **ACCOMPAGNER**

BOSSMAN CONSULTANTS VOUS ACCOMPAGNE DANS LA CRÉATION D'UN CONTEXTE DE RÉCEPTIVITÉ FAVORABLE ET DE CRÉDIBILITÉ AUPRÈS DU PERSONNEL. NOTRE CABINET PEUT ÉGALEMENT VOUS ACCOMPAGNER DANS L'ÉLABORATION ET L'EXÉCUTION DE PLANS D'ACTIONS.





1

2

3

## **SIMPLICITÉ**

- UN OUTIL SIMPLE, FACILEMENT
  COMPRÉHENSIBLE PAR TOUTES
  LES POPULATIONS DE
  L'ENTREPRISE
- UNE LECTURE SIMPLIFIÉE POUR MESURER LES ÉVOLUTIONS DANS LE TEMPS

### **TRANSPARENCE**

- UN PROCESSUS CLAIREMENT
  EXPLIQUÉ À TOUS LES ACTEURS
- DES ÉCHANGES **RÉGULIERS**ENTRE LE CABINET ET
  L'ENTREPRISE
- LA MISE EN ŒUVRE D'UNE
  COMMUNICATION AMONT ET
  AVAL SUR LE PROJET
  (EXPLICATION DES OBJECTIFS,
  DES BÉNÉFICES...)

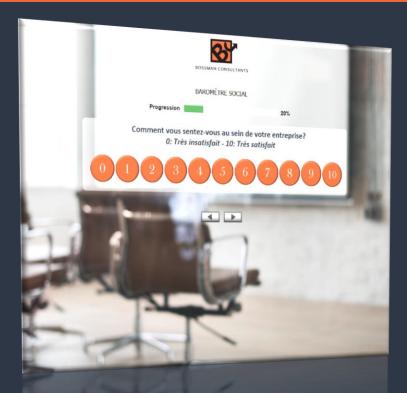
# **EFFICACITÉ**

- UN RAPPORT SOIGNÉ ET CLAIR
  AVEC DES RÉSULTATS FACTUELS
  POUR METTRE EN ŒUVRE DES
  ACTIONS CORRECTRICES
- UNE COMMUNICATION
  ADAPTÉE À CHAQUE CIBLE DE
  COLLABORATEURS





# NOTRE OUTIL DE COLLECTE DES DONNÉES



UN OUTIL INTUITIF, ERGONOMIQUE, PERMETTANT
UNE CONFIDENTIALITÉ TOTALE POUR LES RÉPONDANTS
QUEL QUE SOIT LE MODE DE COLLECTE.
UN OUTIL MULTILINGUE ET PERSONNALISABLE À
L'INFINI.



#### **VOUS SOUHAITEZ TESTER L'OUTIL?**

CLIQUEZ SUR L'IMAGE CI-DESSOUS POUR ACCÉDER AU QUESTIONNAIRE EN LIGNE.



# 06

## NOTRE SAVOIR-FAIRE QUANTITATIF





#### **DES PAGES DE GRAPHIQUES**

POUR VISUALISER LES CRITÈRES QUI SONT EN DÉCALAGE AVEC LA MOYENNE ET QUI DOIVENT ÊTRE ANALYSÉS PLUS EN PROFONDEUR.

## NOTRE SAVOIR-FAIRE QUANTITATIF



SUR LA SATISFACTION GLOBALE. CETTE ANALYSE PERMET D'IDENTIFIER LES POTENTIELS D'ACTION PAR CRITÈRE.





#### **UNE TYPOLOGIE DE SALARIÉS**

SEGMENTATION DES SALARIÉS EN FONCTION DE LEUR NIVEAU DE SATISFACTION, PERMETTANT DE LES CLASSER PAR PROFILS.



## VOS INTERLOCUTEURS ET QUELQUES RÉFÉRENCES



DIRECTEUR ASSOCIÉ APRÈS 16 ANNÉES D'EXPÉRIENCES DE MANAGEMENT ET DE NÉGOCIATION AU SEIN DE GRANDS GROUPE DE PGC. IL DIRIGE LE PÔLE ÉTUDES ET ANIME LE CLUB BOSSMAN.



**MERCIER** 

APRÈS 10 ANS D'EXPÉRIENCES EN INSTITUTS D'ÉTUDES OU CHEZ L'ANNONCEUR, IL PILOTE LE PÔLE ETUDES.

#### QUELQUES RÉFÉRENCES









