

## Modalités d'inscription

- Compléter le bulletin d'inscription.
- Joindre votre règlement : chèque ou avis de virement
- **Les frais d'inscription comprennent l'accès à la journée de réflexion du Club BOSSMAN, les pauses, le déjeuner, les comptes rendus.**
- Les participants peuvent se faire remplacer.
- Les annulations doivent nous être communiquées par écrit.
- Pour toute annulation jusqu'au 20/09/2019 inclus, 15 % des frais d'inscription seront retenus par BOSSMAN CONSULTANTS.
- Après cette date, les frais de participation resteront dus en totalité.
- Les organisateurs se réservent le droit de modifier le programme si, malgré tous leurs efforts, les circonstances les y obligent.
- Inscriptions dans la limite des places disponibles.
- BOSSMAN CONSULTANTS se réserve le droit de valider votre inscription.

Paiement par virement  
(préciser le nom de votre société)  
ou par chèque  
à l'ordre de BOSSMAN CONSULTANTS

Domiciliation : Société Générale Nantes  
Banque : 30003 Agence : 01413  
Numéro de compte : 000 201 934 25/05  
IBAN : FR76 3000 3014 1300 0201 9342 505  
Code BIC-SWIFT : SOGEFRPP  
TVA : FR02 410 944 797 000 35



BOSSMAN CONSULTANTS

3 boulevard de la Loire - 44200 NANTES  
Tél : 02.40.35.08.08  
[www.bossman-consultants.com](http://www.bossman-consultants.com)



le club **Bossman**

INVITE

**Auchan** | RETAIL

**« 2022, Auchan :  
la marque préférée, responsable  
et connectée »**

**MERCREDI 09 OCTOBRE 2019**

LE PRÉ CATELAN  
BOIS DE BOULOGNE  
75016 PARIS



# Programme

## « 2022, Auchan : la marque préférée, responsable et connectée »

### Matinée

- 8h15-8h50 **Accueil des participants**
- 8h50-9h00 **Présentation de la journée**
- 9h00-9h30 **« Faire d'Auchan la marque préférée, responsable et connectée »**  
Cathy COLLART-GEIGER *Directrice Client, Innovation, Marque et Concepts*
- 9h30-10h00 **« La marque préférée : gamme, assortiment, marque employeur »**  
Yasmina ZRAZOU *Directrice Produits Alimentaire Libre Service*
- 10h00-10h30 **« La marque responsable : filières, bio, nutriscore, zéro substance »**  
François DE BELLAIGUE *Directeur Produits Artisans*
- 10h30-10h45 **Pause**
- 10h45-11h15 **« La marque connectée : data, parcours de course, zone de vie »**  
Cathy COLLART-GEIGER *Directrice Client, Innovation, Marque et Concepts*
- 11h15-12h00 **« La stratégie digitale d'Auchan »**  
Cathy COLLART-GEIGER *Directrice Client, Innovation, Marque et Concepts*
- 12h00-12h10 **Synthèse de la matinée**
- 12h10-14h30 **Déjeuner**

### Après-midi

- 14h30-16h30 **LES TABLES RONDES DU CLUB BOSSMAN**
- TABLE RONDE 1 **« Filière produits exclusifs : comment nourrir ensemble notre stratégie de produits exclusifs »**  
Lionel MANGIN *Directeur Achat Marque Propre Alimentaire*
- TABLE RONDE 2 **« Comment travailler ensemble pour développer les produits bio français (filière responsable et filière agricole) »**  
François DE BELLAIGUE *Directeur Produits Artisans*
- TABLE RONDE 3 **« Comment optimiser le plan d'action commerciale dans le cadre d'une enseigne unique »**  
Cathy COLLART-GEIGER *Directrice Client, Innovation, Marque et Concepts*
- TABLE RONDE 4 **« La Relation Fournisseur nouvelle génération : comment co-construire le business »**  
Cédric de DIESBACH *Directeur de la Relation fournisseurs et Partenariats Achats*
- TABLE RONDE 5 **« La nouvelle organisation Auchan France en zones de vie : la contribution de la force de vente de l'industriel à la stratégie commerciale »**  
Olivier LOUIS *Directeur du territoire Auchan Ile de France grande couronne*
- 16h30-16h45 **Pause**
- 16h45-16h55 **Conclusion de la journée**