

## Modalités d'inscription

- Compléter le bulletin d'inscription.
- Joindre votre règlement : chèque ou avis de virement
- **Les frais d'inscription comprennent l'accès à la journée de réflexion du Club BOSSMAN, les pauses, le déjeuner, les comptes rendus.**
- Les participants peuvent se faire remplacer.
- Les annulations doivent nous être communiquées par écrit.
- Pour toute annulation jusqu'au 8 mars 2023 inclus, 15 % des frais d'inscription seront retenus par BOSSMAN CONSULTANTS.
- Après cette date, les frais de participation resteront dus en totalité.
- Les organisateurs se réservent le droit de modifier le programme si, malgré tous leurs efforts, les circonstances les y obligent.
- Inscriptions dans la limite des places disponibles.
- BOSSMAN CONSULTANTS se réserve le droit de valider votre inscription.

Paiement par virement  
(préciser le nom de votre société)  
ou par chèque  
à l'ordre de BOSSMAN CONSULTANTS

Domiciliation : Société Générale Nantes  
Banque : 30003 Agence : 01413  
Numéro de compte : 00020193680  
IBAN : FR76 3000 3014 1300 0201 9368 016  
Code BIC-SWIFT : SOGEFRPP  
TVA : FR42 422 742 791



BOSSMAN CONSULTANTS

3, Chemin du Pressoir Chênaie  
44100 Nantes  
Tél : 02.40.35.08.08

[www.bossman-consultants.com](http://www.bossman-consultants.com)



le club **Bossman**

INVITE



**Carrefour**

« **Comment développer  
le partenariat en 2024** »

**MERCREDI 5 AVRIL 2023**

LE PRÉ CATELAN  
BOIS DE BOULOGNE  
75016 PARIS

# « Carrefour : comment développer le partenariat en 2024 »

## Programme

### Matinée

8h00-8h50	<b>Accueil des participants</b>
8h50-9h00	<b>Présentation de la journée</b>
9h00-9h45	<b>« <u>Les priorités commerciales de Carrefour</u> »</b> Gilles Ballot <i>Directeur Marchandises France</i>
9h45-10h30	<b>« <u>L'enjeu climat et la transition alimentaire</u> »</b> Bertrand Swiderski <i>Directeur RSE</i>
10h30-10h50	<b>Pause</b>
10h50-11h35	<b>« <u>La stratégie marketing de Carrefour</u> »</b> Caroline Dassie <i>Directrice Executive Global Marketing, Clients, Marques &amp; Marques Propres</i>
11h35-12h20	<b>« <u>Les grandes orientations de Carrefour</u> »</b> Rami Baitieh <i>Directeur Executif France</i>
12h20-12h30	<b>Synthèse de la matinée</b>
12h30-14h30	<b>Déjeuner</b>

### Après-midi

14h30-16h30	<b>LES TABLES RONDES DU CLUB BOSSMAN</b>
TABLE RONDE 1	<b>« <u>Marketing : Comment optimiser les promotions personnalisables avec le CRM</u> »</b> Frédéric Preslot <i>Directeur Marketing Opérationnel France</i>
TABLE RONDE 2	<b>« <u>RSE : Quel partage des démarches et création de valeur</u> »</b> Bertrand Swiderski <i>Directeur RSE</i>
TABLE RONDE 3	<b>« <u>E-commerce : Comment être plus efficient</u> »</b> Mourad Bensadik <i>Directeur e-commerce France &amp; Opérations e-commerce</i>
TABLE RONDE 4	<b>« <u>Proximité : comment mieux répondre aux attentes des consommateurs</u> »</b> Interlocuteur à préciser
TABLE RONDE 5	<b>« <u>MDD : Quelles nouvelles idées pour développer les opportunités</u> »</b> Corinne Dauby <i>Directrice Achat et Développement des Marques Propres Europe</i>
16h30-16h45	<b>Pause</b>
16h45-17H00	<b>Conclusion de la journée</b>