

ÉTUDE RSE 2023

RSE : LES CLÉS POUR DÉVELOPPER
LE PARTENARIAT AVEC LES
DISTRIBUTEURS EN 2023-2024

Présentation



- Aujourd'hui, les consommateurs sont de plus en plus informés et sensibles à l'avenir de la planète.
- Aussi les distributeurs et les industriels veulent être perçus comme des acteurs responsables en répondant mieux aux attentes des consommateurs.
- Ainsi, les acteurs de l'univers des PGC sont dans l'obligation d'intégrer une démarche RSE dans leur stratégie commerciale.
- Les fournisseurs des PGC doivent proposer et adapter leurs stratégie RSE en réponse aux attentes des distributeurs.
- Pour cela, les fournisseurs se doivent d'être à l'écoute des distributeurs et ainsi de disposer d'informations fiables (et à jour) sur les stratégies RSE des distributeurs.
- Cette étude leur permettra donc de nourrir leur réflexion sur les attentes RSE actuelles des distributeurs pour mieux y répondre.

Selon une étude du Medef, Deloitte et EY en 2021, 75% des entreprises françaises ont formalisé une feuille de route RSE pluriannuelle.



DEUX OBJECTIFS PRINCIPAUX

1

Connaître la stratégie RSE de chaque distributeur du circuit GMS.

2

Identifier les attentes des principaux distributeurs en termes de RSE vis-à-vis de vous, fournisseurs.

Périmètre :



MODE OPÉRATOIRE

Entretiens en face à face ou par visio conférence avec les Directions RSE et/ou Développement Durable et/ou Qualité et les directions de l'Offre de chaque enseigne.



CONTENU DES ENTRETIENS

LES STRATÉGIES RSE
Organisation RSE et description des stratégies.
Enjeux RSE : la RSE, un levier business ?

LES ATTENTES EN MATIÈRE DE RSE
Les attentes des distributeurs vis-à-vis de leurs fournisseurs.

Origine :

Matières premières, Made in France, certifications, production locale...

Emballages/ packaging :

Eco conception, recyclabilité des emballages, réduction du plastique...

Environnement :

Impact environnemental, économie circulaire, valorisation des déchets, prise en compte du climat...

Nutrition :

Nutriscore, impact sur la santé, sécurité des aliments, consommation responsable...

Ingrédients :

Naturalité des ingrédients, réduction/ suppression des substances controversées...

Capital humain :

Diversité, qualité de vie au travail, juste rémunération des acteurs de la chaîne...

4^{ième} TRIMESTRE 2022

RÉALISATION DES ENTRETIENS

1^{er} MARS 2023

ÉTUDE DISPONIBLE

VOS INTERLOCUTEURS



DIRECTEUR ASSOCIÉ APRÈS 16
ANNÉES D'EXPÉRIENCES DE
MANAGEMENT ET DE NÉGOCIATION
AU SEIN DE GRANDS GROUPE DE PGC.



APRÈS 10 ANS D'EXPÉRIENCES EN
INSTITUTS D'ÉTUDES OU CHEZ
L'ANNONCEUR, IL PILOTE LE
PÔLE ETUDES

Bossman Consultants - 02 40 35 08 08
tmercier@bossman-consultants.com
www.bossman-consultants.com