



Le Baromètre MDD (France) – Édition 2023

La mesure de la satisfaction des prestations des fournisseurs.

Les MDD : un levier toujours plus important pour se différencier.

Face à un fort contexte inflationniste, les MDD se portent mieux que les marques nationales et sont plus que jamais stratégiques pour les enseignes. En 2022 elles représentaient 33,6% de part de marché, soit une progression de 0,6 point vs 2021. (source : Iri, 2023)

Présentation de l'étude et méthodologie

Étude annuelle réalisée depuis 2015 en multi-souscription, le baromètre MDD permet de situer le niveau de prestation des industriels auprès des 8 principales centrales d'achats. **À noter l'arrivée de LIDL dans le programme.** Dans le cadre de cette 9^{ème} édition, les distributeurs ont été sollicités du 12 janvier au 03 mars 2023 afin d'évaluer leurs fournisseurs à l'aide d'un questionnaire en ligne. Au total, 292 répondants ont participé à cette enquête et 80 industriels ont ainsi été évalués.

Ce qu'il faut retenir de cette édition 2023

- ✓ Malgré le contexte actuel, les distributeurs ont plutôt une bonne image de leurs fournisseurs.
- ✓ Comme chaque année, le niveau de satisfaction des enseignes varie en fonction des catégories de produits. Ainsi, en 2023, sur l'ensemble des catégories analysées, les trois qui apportent le plus satisfaction et sont les mieux évaluées, sont : les **Aérosols** (entretien), les **Conserves de légumes** (épicerie) et le **Saumon fumé** (frais LS).
- ✓ En 2023, les **3 centrales d'achats les plus satisfaites** des prestations proposées par les fournisseurs MDD sont **Scamark** (comme en 2022), **Auchan**, et **Provera**.
- ✓ Cette année encore, la problématique **Qualité & Sécurité** apparait comme celle étant la mieux maîtrisée par les industriels (note moyenne de 8.2/10, similaire à 2022). Ainsi, depuis 2020, cette thématique recueille le meilleur score de performance (toutes thématiques confondues).

- ✓ Au global, sur l'ensemble des points évalués, les 3 critères apportant le plus satisfaction aux enseignes relèvent assez logiquement de la thématique évoquée ci-dessus : **des packagings/ conditionnements adaptés, une traçabilité des matières premières assurée, et des audits conformes aux cahiers des charges.**

- ✓ Dans un contexte où les distributeurs sont de plus en plus attentifs à proposer aux consommateurs des produits sains et respectueux de l'environnement, la **thématique RSE**, affiche, cette année encore, de bons résultats. Ainsi, **l'origine des matières premières**, la **politique nutritionnelle** ou encore les **emballages responsables**, sont autant de critères qui apportent de nouveau satisfaction cette année. Un item fait cependant toujours défaut : le manque de transparence sur la rémunération des acteurs de la chaîne (éleveurs, agriculteurs etc.).

- ✓ À l'inverse, certains points concentrent davantage de critiques, et sont issus des thématiques **Connaissance Marché** ou **Supply** : la **Compétitivité des offres** (2^{ème} critique en 2022), les **Infos shopper** et la **Proactivité sur les stocks et ruptures** ne répondent pas suffisamment aux attentes des distributeurs aujourd'hui.

- ✓ Enfin, de leur côté, les industriels possèdent également une assez bonne image des enseignes dans l'ensemble, globalement stable par rapport à l'an passé.
 - Ils apprécient particulièrement les points relevant de la **Qualité** chez leurs clients : **l'adéquation des exigences qualité avec le cahier des charges**, la **fiabilité et la rigueur des interlocuteurs Qualité** ainsi que **la clarté des exigences Qualité**.
 - À l'inverse, ils identifient les points de progrès suivants : une **meilleure co-construction des plans de progrès RSE** ainsi que des items de **Supply** (réactivité et pertinence des demandes des interlocuteurs Syppy).

« Un baromètre instructif et challengeant qui constitue une excellente base d'échange avec nos clients pour essayer de nous approcher de l'excellence. »

Franck DJABALI, Directeur Commercial, Biscuits Bouvard

”

« La qualité de cette étude et la richesse des réponses nous donnent vraiment des éléments clairs et exploitables qui vont être très utiles pour le management futur de nos clients. Je recommande fortement ce service pour qui souhaite travailler la qualité de sa relation avec ses clients pour autant que la volonté d'amélioration continue soit dans ses objectifs.»

Patrick COLLIN, Directeur Général Groupe CÉMOI

Pour en savoir plus :

Christophe MENAGER, Directeur Associé

cmenager@bossman-consulting.com – 02 40 35 08 08

www.bossman-consultants.com



À propos de BOSSMAN CONSULTANTS

BOSSMAN CONSULTANTS

Notre cabinet met son expertise au service des entreprises dans le conseil en développement commercial, les Etudes et la formation. Nous accompagnons l'ensemble des acteurs de la distribution moderne.

Nous intervenons dans trois domaines :

Le conseil

Le conseil en stratégie commerciale et marketing, en organisation des structures et en développement commercial.

Le Club Bossman

Depuis plus de 20 ans, le Club Bossman organise des journées de travail et convie les intervenants majeurs des circuits de distribution pour permettre :

- De comprendre et anticiper les évolutions des circuits de la Distribution
- De construire des solutions de partenariat efficaces entre distributeurs et fournisseurs
- D'échanger sur les expériences pour s'adapter aux évolutions.

Les études

- Les Études institutionnelles : benchmark de performance (baromètre ETI-PME, baromètre MDD, baromètre CHD).
- Les Études spécifiques : baromètres sociaux (mesure du bien-être des équipes), analyses de marché, analyses de concurrence, bonnes pratiques...
- Les Études de circuits

Fort d'une expérience de plus de 20 ans auprès des industriels et distributeurs des PGC, notre Pôle Études crée et mène pour vous des études institutionnelles et spécifiques pour vous guider dans vos orientations stratégiques commerciales et marketing.

Reconnue par nos clients comme adaptable, dynamique et très réactive, notre équipe vous accompagne tout au long de votre processus de décision : de l'information à la prise de décision ; du constat à l'action.

