

BAROMÈTRE MDD 2017



LA MESURE DE LA SATISFACTION

DE VOTRE PRESTATION PAR LES DISTRIBUTEURS

CONTACT : Christophe MÉNAGER (cmenager@bossman-consulting.com) tél : 02.40.35.08.08



BOSSMAN CONSULTANTS

01

INDUSTRIELS ET DISTRIBUTEURS : CE QU'ILS PENSENT DU BAROMÈTRE MDD

CE QUE PENSENT LES INDUSTRIELS



« C'est un bel outil, c'est un vrai outil de management et d'optimisation en interne. »

Jean-François CRABOT,
Directeur Commercial Europe MDD BONDUELLE

« C'est un outil de management et de motivation pour les équipes. Il est facile d'utilisation et très lisible. »

Florence DELOBEL,
Directrice Marketing et Commerciale MDD ANDROS

« C'est bien ! Je suis satisfait du retour que j'ai eu. C'est un bon outil de management. »

Dominique LE CASTRAIN,
Directeur Commercial MDD SCA France

CE QUE PENSENT LES DISTRIBUTEURS



« J'ai eu des commentaires très positifs sur ces insights fournisseurs que les équipes prennent de façon très ouvertes. »

Stéphane LE POTTIER,
Directeur Développement Marques et Produits MDD
CARREFOUR France et G3

« C'est un outil de management très utile qui nous permet de nous benchmarker avec nos collègues distributeurs. »

Marc Gunther,
Directeur MDD Système U

02

BAROMÈTRE MDD 2017 : LE PRINCIPE (1/2)

CHAQUE DISTRIBUTEUR AVEC QUI VOUS ÊTES EN CONTACT DIRECT, ÉVALUE, **SUR UNE ÉCHELLE DE 0 A 10**, LE NIVEAU DE PERFORMANCE DE VOTRE ENTREPRISE AUTOUR DE **4 THÉMATIQUES** :

CONNAISSANCE DU MARCHÉ

OFFRE COMPÉTITIVE,
INDICATEURS VALEUR
MARCHÉ, APPORT DE VA...

CONNAISSANCE DE LA STRATÉGIE

RÉACTIVITÉ, TRAITEMENT
DES LITIGES, ADHÉSION À LA
STRATÉGIE...

QUALITÉ/SÉCURITÉ

RESPECT DU CAHIER DES
CHARGES, QUALITÉ
CONSTANTE, RÉACTIVITÉ
CRISE...

DÉVELOPPEMENT DURABLE

POLITIQUE
NUTRITIONNELLE,
EMBALLAGES INNOVANTS...

VOTRE ENTREPRISE EST ÉVALUÉE PAR

L'ENSEMBLE DES SERVICES :

*ACHATS, MARKETING, CATMAN, LOGISTIQUE,
QUALITÉ, PACKAGING...*



VOUS DISPOSEZ AINSI D'UNE **VISION GLOBALE**
DE VOTRE NIVEAU DE PERFORMANCE.



VOUS POUVEZ COMPARER, POUR CHAQUE THÉMATIQUE
ET POUR CHAQUE ENSEIGNE,
LE NIVEAU DE PERFORMANCE DE VOTRE ENTREPRISE
AVEC CELUI DE **VOS PRINCIPAUX CONCURRENTS**.



VOUS IDENTIFIEREZ RAPIDEMENT
VOS POINTS DE FORCE ET VOS AXES D'AMÉLIORATION.

02

BAROMÈTRE MDD 2017 : LE PRINCIPE (2/2)

DEUX MODULES DISPONIBLES



MODULE DE BASE



QUESTIONNAIRE EN LIGNE
ENVOYÉ AUX INTERLOCUTEURS
DES ENSEIGNES PARTICIPANTES

MODULE COMPLET (AVEC VERBATIM)



MODULE DE BASE
+
ENTRETIENS TÉLÉPHONIQUES
POUR LE RECUEIL DE COMMENTAIRES



LES VERBATIMS : QUELS BÉNÉFICES ?

EN COMPLÉMENT DE L'ÉVALUATION,
LES TÉMOIGNAGES PERMETTENT
D'ILLUSTRER LES RÉSULTATS CHIFFRÉS.

AINSI, VOUS POURREZ IDENTIFIER :

- VOS BONNES PRATIQUES.
- L'EXPLICATION
DE VOS POINTS DE FRAGILITÉ.

03

BAROMÈTRE MDD 2017 : LES BÉNÉFICES



UN OUTIL DE PILOTAGE

• • •
QUI VOUS PERMET DE MESURER LA
SATISFACTION DE LA PRESTATION
QUE VOUS PROPOSEZ.



UN OUTIL DE BENCHMARK

• • •
QUI VOUS PERMET DE COMPARER
VOTRE NIVEAU DE PERFORMANCE
AVEC LES CONCURRENTS.



UN OUTIL DE MANAGEMENT

• • •
QUI VOUS PERMET DE MESURER
L'ÉVOLUTION DE VOTRE PERFORMANCE.



UN OUTIL DE CONTRÔLE

• • •
QUI VOUS PERMET DE VOUS ASSURER
QUE VOTRE STRATÉGIE EST BIEN PERÇUE
PAR LES DISTRIBUTEURS.



LES PLUS DU BAROMÈTRE

- **UN RAPPORT SYNTHÉTIQUE**
POUR UNE UTILISATION EFFICACE
- **DES REPRÉSENTATIONS
GRAPHIQUES,**
FACILEMENT INTERPRÉTABLES
- **UNE PRÉSENTATION DES ATTENTES**
POUR IDENTIFIER LES ENJEUX
À VENIR
- **DES TÉMOIGNAGES** POUR
ILLUSTRER LES RÉSULTATS CHIFFRÉS

04

BAROMÈTRE MDD 2017 : LE CALENDRIER ET LE BUDGET À PRÉVOIR



NOVEMBRE – DÉCEMBRE

SOUSCRIPTION DES INDUSTRIELS

JANVIER

COMPILATION DES BASES DE DONNÉES, CRÉATION,
VALIDATION ET TEST DU QUESTIONNAIRE EN LIGNE

FÉVRIER

TERRAIN ONLINE ET INTERVIEWS TÉLÉPHONIQUES,
RELANCES

MARS – MI AVRIL

ANALYSE, RÉDACTION ET SYNTHÈSE

À PARTIR DU 15 AVRIL

PUBLICATION DES RÉSULTATS