

BAROMÈTRE MDD 2017



LA MESURE DE LA SATISFACTION

DE VOTRE PRESTATION PAR LES DISTRIBUTEURS

CONTACT : Christophe MÉNAGER (cmenager@bossman-consulting.com) tél : 02.40.35.08.08



BOSSMAN CONSULTANTS

01

INDUSTRIELS ET DISTRIBUTEURS : CE QU'ILS PENSENT DU BAROMÈTRE MDD

CE QUE PENSENT LES INDUSTRIELS



« C'est un bel outil, c'est un vrai outil de management et d'optimisation en interne. »

Jean-François CRABOT,
Directeur Commercial Europe MDD BONDUELLE

« C'est un outil de management et de motivation pour les équipes. Il est facile d'utilisation et très lisible. »

Florence DELOBEL,
Directrice Marketing et Commerciale MDD ANDROS

« C'est bien ! Je suis satisfait du retour que j'ai eu. C'est un bon outil de management. »

Dominique LE CASTRAIN,
Directeur Commercial MDD SCA France

CE QUE PENSENT LES DISTRIBUTEURS



« J'ai eu des commentaires très positifs sur ces insights fournisseurs que les équipes prennent de façon très ouvertes. »

Stéphane LE POTTIER,
Directeur Développement Marques et Produits MDD
CARREFOUR France et G3

« C'est un outil de management très utile qui nous permet de nous benchmarker avec nos collègues distributeurs. »

Marc Gunther,
Directeur MDD Système U

02

BAROMÈTRE MDD 2017 : LE PRINCIPE (1/2)

CHAQUE DISTRIBUTEUR AVEC QUI VOUS ÊTES EN CONTACT DIRECT, ÉVALUE, **SUR UNE ÉCHELLE DE 0 A 10**, LE NIVEAU DE PERFORMANCE DE VOTRE ENTREPRISE AUTOUR DE **4 THÉMATIQUES** :

CONNAISSANCE DU MARCHÉ

OFFRE COMPÉTITIVE,
INDICATEURS VALEUR
MARCHÉ, APPORT DE VA...

CONNAISSANCE DE LA STRATÉGIE

RÉACTIVITÉ, TRAITEMENT
DES LITIGES, ADHÉSION À LA
STRATÉGIE...

QUALITÉ/SÉCURITÉ

RESPECT DU CAHIER DES
CHARGES, QUALITÉ
CONSTANTE, RÉACTIVITÉ
CRISE...

DÉVELOPPEMENT DURABLE

POLITIQUE
NUTRITIONNELLE,
EMBALLAGES INNOVANTS...

VOTRE ENTREPRISE EST ÉVALUÉE PAR

L'ENSEMBLE DES SERVICES :

*ACHATS, MARKETING, CATMAN, LOGISTIQUE,
QUALITÉ, PACKAGING...*



VOUS DISPOSEZ AINSI D'UNE **VISION GLOBALE**
DE VOTRE NIVEAU DE PERFORMANCE.



VOUS POUVEZ COMPARER, POUR CHAQUE THÉMATIQUE
ET POUR CHAQUE ENSEIGNE,
LE NIVEAU DE PERFORMANCE DE VOTRE ENTREPRISE
AVEC CELUI DE **VOS PRINCIPAUX CONCURRENTS**.



VOUS IDENTIFIEREZ RAPIDEMENT
VOS POINTS DE FORCE ET VOS AXES D'AMÉLIORATION.

02

BAROMÈTRE MDD 2017 : LE PRINCIPE (2/2)

DEUX MODULES DISPONIBLES



MODULE DE BASE



QUESTIONNAIRE EN LIGNE
ENVOYÉ AUX INTERLOCUTEURS
DES ENSEIGNES PARTICIPANTES

MODULE COMPLET (AVEC VERBATIM)



MODULE DE BASE
+
ENTRETIENS TÉLÉPHONIQUES
POUR LE RECUEIL DE COMMENTAIRES



LES VERBATIMS : QUELS BÉNÉFICES ?

EN COMPLÉMENT DE L'ÉVALUATION,
LES TÉMOIGNAGES PERMETTENT
D'ILLUSTRER LES RÉSULTATS CHIFFRÉS.

AINSI, VOUS POURREZ IDENTIFIER :

- VOS BONNES PRATIQUES.
- L'EXPLICATION
DE VOS POINTS DE FRAGILITÉ.

03

BAROMÈTRE MDD 2017 : LES BÉNÉFICES



UN OUTIL DE PILOTAGE

QUI VOUS PERMET DE MESURER LA
SATISFACTION DE LA PRESTATION
QUE VOUS PROPOSEZ.



UN OUTIL DE BENCHMARK

QUI VOUS PERMET DE COMPARER
VOTRE NIVEAU DE PERFORMANCE
AVEC LES CONCURRENTS.



UN OUTIL DE MANAGEMENT

QUI VOUS PERMET DE MESURER
L'ÉVOLUTION DE VOTRE PERFORMANCE.



UN OUTIL DE CONTRÔLE

QUI VOUS PERMET DE VOUS ASSURER
QUE VOTRE STRATÉGIE EST BIEN PERÇUE
PAR LES DISTRIBUTEURS.



LES PLUS DU BAROMÈTRE

- **UN RAPPORT SYNTHÉTIQUE**
POUR UNE UTILISATION EFFICACE
- **DES REPRÉSENTATIONS
GRAPHIQUES,**
FACILEMENT INTERPRÉTABLES
- **UNE PRÉSENTATION DES ATTENTES**
POUR IDENTIFIER LES ENJEUX
À VENIR
- **DES TÉMOIGNAGES** POUR
ILLUSTRER LES RÉSULTATS CHIFFRÉS

04

BAROMÈTRE MDD 2017 : LE CALENDRIER ET LE BUDGET À PRÉVOIR



NOVEMBRE – DÉCEMBRE

SOUSCRIPTION DES INDUSTRIELS

JANVIER

COMPILATION DES BASES DE DONNÉES, CRÉATION,
VALIDATION ET TEST DU QUESTIONNAIRE EN LIGNE

FÉVRIER

TERRAIN ONLINE ET INTERVIEWS TÉLÉPHONIQUES,
RELANCES

MARS – MI AVRIL

ANALYSE, RÉDACTION ET SYNTHÈSE

À PARTIR DU 15 AVRIL

PUBLICATION DES RÉSULTATS